



Grönklittsgruppen AB (publ)

Delårsrapport för koncernen 1 september 2015 – 30 april 2016

- Nettoomsättningen har ökat med 20 %, en ökning med 27 Mkr mot föregående år
- Resultat före Goodwillavskrivningar och skatt förbättrades med 7,2 Mkr till 2,0 Mkr (-5,2 Mkr)
- Soliditeten är fortsatt stark 48 %

Fortsatt tillväxt och kraftig förbättring av fjolårets resultat.

Omsättningen ökade med 20 % och resultatet före bokslutsdispositioner och skatt förbättrades med 7,2 mkr under perioden jämfört med samma period föregående år. En stark vintersäsong summeras och förberedelser för sommarperioden är i sin slutfas. Bokningsläget är positivt och för perioden maj till och med augusti är 25 % bättre än vid samma tidpunkt föregående år. Med tillförsikt ses det fram emot en sommar med fint väder och många gäster till anläggningar och parker.

Resultatsammanställning

Grönklittsgruppen	2015-09-01 2016-04-30	2014-09-01 2015-04-30	2013-09-01 2014-04-30
Nettoomsättning	162 197	135 288	108 125
Rörelsens kostnader	-140 497	-120 836	-98 357
Rörelseresultat	21 700	14 452	9 768
Avskrivningar	-17 015	-16 664	-15 385
Finansiella poster	-2 704	-2 998	-3 084
Nettoresultat före Goodwillavskrivningar	1 981	-5 210	-8 701
Avskrivning Goodwill	-1 681	-1 681	-1 681
Nettoresultat före bokslutsdisp och skatt	300	-6 891	-10 382

Bolagets skidanläggningar har merparten av sin omsättning under perioden, campingarna och temaparkerna har huvuddelen av sitt underhålls- och marknadsföringsarbete under den period som denna rapport avser. Huvuddelen av årsomsättningen på campingar och temaparker härrör till sommarsäsongen (maj-augusti).

Under januari 2016 lanserade Sveriges snabbast växande turismföretag Grönklittsgruppen en ny campingkedja, Svenska Campingpärlor. De sex campingplatserna som redan ingår i Grönklittsgruppens nya satsning Svenska Campingpärlor har alla mycket attraktiva lägen, men på olika sätt. Det kan vara att campingplatsen ligger mitt i staden, vackert vid en strand, nära en temapark eller i en underbar natur. Målsättningen är att Svenska Campingpärlor ska omfatta 10-20 campinganläggningar 2018.

Den 1:a februari tecknades ett 3-årigt hyreskontrakt på Duse Udde Camping med Säffle kommun och anläggningen integreras i campingkedjan Svenska Campingpärlor. Duse Udde Camping har 350 campingtomter och 55 stugor. Campingplatsen ligger vackert vid Vänerns strand mitt i friluftsparadiset Duse Udde och passar väl in i Svenska Campingpärlor.

Den 1 april förvärvades Sunne Turism AB av Sunne kommun och samtidigt köptes intilliggande Vattenlandet, båda enheterna bildar Sunne Camping och Sommarland. Anläggningen har 416 campingtomter, 33 stugor, 2 restauranger och 16 attraktioner och aktiviteter inom Sommarlandet. Sunne Camping vid sjön Fryken har ett fantastiskt läge som passar bra in i Svenska Campingpärlor.

Snötillgången på Grönklitt var inledningsvis svår och det var först efter jul och nyår som snön och intäkterna kom igång. En gynnsam placering av påsk har gett en bra återhämtning och antalet skiddagar har ökat med 5,5 % jämfört med föregående år. Beläggningen har ökat med 11 % och är drivet av det fortsatt starka intresset av längdskidåkning och investeringen i Grönklitts första stolslift.

Grönklitts försäljning av tomter på Råtjärnsberget har under perioden inletts och 11 av 19 tomter i första etappen har försålts. Etapp 2 är under exploatering med beräknad säljstart i juni 2016.

Den första oktober förvärvades återstående aktier i fastighetsbolaget Grönklittsbostäder som tidigare ägdes till 12,6 % av Grönklittsgruppen. Bolaget äger 6 st hus uppe på Grönklitt med totalt 30 lägenheter. Förvärvet är ett led i att utveckla och uppgradera fastighetsbeståndet på Grönklitt. Grönklittsbostäder ingår from detta räkenskapsår som ett helägt dotterbolag till Grönklittsgruppen.

Tännadalens försäsong var snöfattig och blåsig men även här har perioden från sportloven till påskens avslutning stått för en stark återhämtning. Beläggningen har ökat med 10 % och antalet skiddagar har ökat med 7 %. Säsongsavslutningen kantades av starka eventhelger med skoterhelgen, första majtrofén ett för året nytt extrensportevent, spotbattle. Tännadalen har under vintersäsongen i egen regi drivit restaurang Krogen som är en del i omsättningsökningen. En förberedelse inför övertagandet av Hamra Vårdshus som sker inför säsongen 2016/2017.

Hovrätten friade i februari Hamrafjällets Lift AB från företagsboten om 1,8 Mkr och fann bolaget inte skyldigt till arbetsmiljöbrott i samband med lavinolyckan i februari 2012. Företagsboten var tidigare upptagen som en ansvarsförbindelse.

Antalet besökare på vår temapark Sagolandet Tomteland var likvärdigt mot föregående års vintersäsong och antalet besökare på Orsa Rovdjurspark har ökat med 5 %.

Den femte säsongen av SVT:s underhållning Moraeus med mera har sänts under perioden och den sjätte säsongen av det populära programmet spelas in under de första veckorna av juni 2016 vid Orsa Camping.

Koncernens målmedvetna arbete med att skapa tidiga förbokningar fortsätter ge en positiv effekt och det totala bokningsläget på våra anläggningar inför sommaren är per den 16 maj 25 % bättre än vid samma tidpunkt föregående år.

Väsentlig händelse efter rapportperioden

Den 1 juni förvärvades Ansia Resort AB i Lycksele. Ansia Resort är en modern anläggning vid Umeälvens strand med 470 campingplatser, 64 stugor och ett hotell med 39 bäddar. Anläggningen är åretruntöppen och hit kommer allt från barnfamiljer för en mysig helg till företag som vill konferera i naturskön miljö. Ansia har ett mycket gott anseende och håller rakt igenom en hög kvalitet. Ansia kommer att from 1 juni ingå i koncernens räkenskaper.

Grönklittsgruppen		
Balansräkning	2016-04-30	2015-04-30
Tillgångar		
Immateriella anläggningstillgångar	11 855	14 465
Materiella anläggningstillgångar	433 110	348 072
Finansiella anläggningstillgångar	8 080	7 653
Summa anläggningstillgångar	453 045	370 190
Omsättningstillgångar	36 957	36 134
Kassa och bank	2 049	1 079
Summa tillgångar	492 051	407 403
Skulder och Eget kapital		
Eget Kapital	236 288	229 978
Årets resultat	300	-6 891
Summa eget kapital	236 588	223 087
Negativ Goodwill	716	243
Uppskjutna skatter	3 858	1 609
Räntebärande skulder	199 986	136 982
Kortfristiga skulder	50 903	45 482
Summa eget kapital och skulder	492 051	407 403

Denna resultat- och balansrapport har inte varit föremål för en granskning av bolagets revisorer.

Antalet utestående aktier vid periodens utgång: 4 467 834 st.

Ytterligare information lämnas av:

Mark Baljeu, Verkställande direktör

mark.baljeu@gronklittsgruppen.se